

Comitato scientifico del corso

Prof. Giorgio Mion

(direttore del CdPAP)
Dipartimento di Economia Aziendale



Prof. Renzo Beghini

Facoltà Teologica del Triveneto



Prof.ssa Angela Brogna

Dipartimento di
Economia Aziendale



Prof. Claudio Girelli

Dipartimento di Scienze Umane



Prof. Daniele Loro

Dipartimento di Scienze Umane



Prof. Augusto Barbi

Facoltà Teologica del Triveneto



Prof. Luca Zarrì

Dipartimento di Scienze
Economiche



Dott. Alberto Motta

Fondazione Giorgio Zanotto



Informazioni pratiche

**Il corso si terrà presso il Polo Santa Marta
dell'Università di Verona - via Cantarane, 24**

Le lezioni si terranno nel pomeriggio di venerdì dalle 14.30 alle 19.00 a partire da fine settembre con cadenza di norma bisettimanale. Al termine del corso, a coloro che avranno frequentato almeno il 75% delle lezioni ed avranno sostenuto la prova finale (redazione e discussione di un project work), l'Università rilascerà l'attestato di partecipazione. La tassa di iscrizione ammonta ad € 516.

Il bando per iscriversi al Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale è disponibile al link www.univr.it/corsiperfezionamento.

La domanda di ammissione al concorso va effettuata tramite procedura on-line disponibile al sito <https://univr.esse3.cineca.it/Start.do> **entro il 31 agosto 2018.**

Per informazioni di tipo amministrativo rivolgersi a:

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
U.O. Master e corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale - Via San Francesco, 22 - 37129 VERONA
Apertura al pubblico:

martedì, mercoledì e giovedì dalle 10:00 alle 13:00
Tel: 045.8028023 - Fax: 045.8028664
E-mail: segreteria.master@ateneo.univr.it

Per informazioni di tipo didattico rivolgersi a:

Prof. Giorgio Mion (direttore del corso)
Dipartimento di Economia Aziendale
Via Cantarane, 24 - 37129 Verona
Tel. 045.8028172 - E-mail: giorgio.mion@univr.it

**MERCATO,
GESTIONE,
DELLE
RELAZIONI,
CREAZIONE
DI FIDUCIA**

**16 CREDITI FORMATIVI
UNIVERSITARI
SETTEMBRE 2018
> FEBBRAIO 2019**



**UNIVERSITÀ
di VERONA**

Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**
Dipartimento
di **SCIENZE ECONOMICHE**



FACOLTÀ
TEOLOGICA
DEL TRIVENETO

FONDAZIONE
GIORGIO ZANOTTO



**UNIVERSITÀ
di VERONA**

Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**
Dipartimento
di **SCIENZE ECONOMICHE**



FACOLTÀ
TEOLOGICA
DEL TRIVENETO

FONDAZIONE
GIORGIO ZANOTTO

**Corso di Perfezionamento
e di Aggiornamento Professionale
ETICA D'IMPRESA
«Giorgio Zanotto»**

**MERCATO,
GESTIONE,
DELLE
RELAZIONI,
CREAZIONE,
DI FIDUCIA**

SECONDA EDIZIONE

16 CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

Università di Verona > Polo Santa Marta

SETTEMBRE 2018 > FEBBRAIO 2019



MERCATO, GESTIONE, DELLE RELAZIONI, CREAZIONE DI FIDUCIA

Il CdP e AP in Etica d'Impresa nasce dalla sinergia di competenze e dalla condivisione di valori tra **Università di Verona, Facoltà Teologica del Triveneto e Fondazione Giorgio Zanotto.**

Esso si propone nel territorio veronese come luogo di dialogo e di formazione privilegiato sui temi dell'etica e della gestione d'impresa.

Per questo motivo abbiamo costruito una rete di partner territoriali disponibili alla collaborazione nella realizzazione del corso.

Perché questo corso?

Il corso intende mettere a frutto sinergie tra ambiti disciplinari e professionali diversi, in vista di una formazione integrale della persona, atteso che le professionalità manageriali necessitano di multiformi capacità interpretative della realtà per poter espletare in modo efficace le proprie funzioni decisionali.



Cosa si propone questo corso?

Il corso si propone di offrire un contributo qualificato alla formazione di competenze in grado di gestire sistemi complessi come imprese, enti pubblici e non profit, di creare cultura d'impresa e di assumere decisioni efficienti dal punto di vista aziendale ed efficaci nelle relazioni interne ed esterne.

Il corso intende rispondere contestualmente ad istanze di natura culturale nell'ambito dell'etica d'impresa ad esigenze professionali di qualificazione di figure apicali ed intermedie, soprattutto in contesti critici dove l'assunzione di decisioni viene fortemente connotata nella dimensione etica.

Nei contesti organizzativi complessi, l'adozione di modelli interattivi e cooperativi può favorire la prevenzione, la gestione e la negoziazione fruttuosa dei conflitti; si mostra inoltre necessario attivare processi di comunicazione efficace, in grado di generare fiducia e condivisione della mission in un clima aziendale positivo e nell'ottica dell'apprezzamento dell'impatto sociale delle attività.

Come si articola questo corso?

Per sua natura, il corso è multidisciplinare perchè molteplici sono le esigenze e le competenze richieste al decisore nella gestione d'impresa. Perciò dal punto di vista didattico si adottano metodi che alternano riflessione teorica e esperienza pratica, case studies, cooperative learning, testimonianze aziendali, giochi di ruolo, ecc.

L'integrazione di competenze etiche, economiche, gestionali e pedagogiche si realizza in un percorso in quattro macro passaggi:

1 INTERPRETARE I CONTESTI CULTURALI

...per decifrare le coordinate fondamentali nell'attribuzione di valore dei diversi contesti economico-aziendali.

2 ASSUMERE DECISIONI

...la fiducia interpersonale e le norme sociali hanno assunto un ruolo fondamentale per la sostenibilità dell'economia di mercato.

3 VIVERE RELAZIONI

...per gestire il conflitto nelle relazioni aziendali, è necessaria una corretta e integrale visione della persona che lavora.

4 MISURARE E COMUNICARE PERFORMANCE

...perchè il primo fine dell'impresa è l'impegno costante e continuo a migliorare e qualificare la vita dell'uomo e della società.



Al termine del corso è prevista una giornata di approfondimento sulla figura di **Giorgio Zanotto**, finalizzata ad una riflessione sulle competenze della persona agente nei processi decisionali nelle organizzazioni complesse.