Il CdP e AP in Etica d'Impresa nasce dalla sinergia di competenze e valori tra Università di Verona, Facoltà Teologica del Triveneto e Fondazione Zanotto. Già nel suo disegno istituzionale, esso si propone nel territorio veronese come luogo di dialogo e di formazione privilegiato sui temi dell'etica e della gestione d'impresa: una sfida che abbiamo inteso affrontare assieme, mettendo in comune idee e risorse.

Il corso si propone un continuo dialogo tra conoscenze ed esperienze, realizzate mediante attività didattiche attive (casi di studio, cooperative learning, testimonianze, giochi di ruolo, tavole rotonde etc.).
Per questo motivo abbiamo costruito una fitta rete di partner territoriali che collaboreranno con noi nella realizzazione del corso:

- **Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato**
- **Confindustria**
- **API**
- **CGIL**
- **CISL**
- **UIL**
- **Confcooperative**
- **Coldiretti**
- **Associazione Etica ed Economia Fr. V. Faccia**

Informazioni pratiche

Il corso si terrà presso il Polo Santa Marta dell'Università di Verona – via Cantarane, 24

Le lezioni si terranno tutte nel pomeriggio di venerdì dalle 14.30 alle 19.00, tranne il seminario sulla figura di Giorgio Zanotto che si terrà il sabato mattina. Al termine del corso, a coloro che avranno frequentato almeno il 75% delle lezioni ed avranno sostenuto la prova finale (redazione e discussione di un project work), l'Università rilascerà l'attestato di partecipazione. La tassa di iscrizione ammonta ad € 500.

Il bando per iscriversi al Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale è disponibile ai link *www.univr.it/master* oppure *www.univr.it/corsiperfezionamento.*
La domanda di ammissione al concorso va effettuata tramite procedura on-line disponibile al sito:
https://univr.esse3.cineca.it/Start.do entro il **6 dicembre 2016**.

Per informazioni di tipo amministrativo:
Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
U.O. Alta Formazione e Apprendimento Permanente - SERVIZIO POST LAUREAM
Via San Francesco, 22 - 37129 VERONA
Apertura al pubblico:
martedì, mercoledì e giovedì dalle 10 alle 13
Tel: 045.8028024 Server Fax: 045.4854636
E-mail: *segreteria.master@ateneo.univr.it*

Per informazioni di tipo didattico:
Prof. Giorgio Mion (direttore del corso)
Dipartimento di Economia Aziendale
Via Cantarane, 24 – 37129 Verona
Tel. 045.8028172 – E-mail: *giorgio.mion@univr.it*

UNIVERSITÀ di VERONA
FACOLTÀ TEOLOGICA DEL TRIVENETO
FONDAZIONE GIORGIO ZANOTTO

Corso di Perfezionamento
e di Aggiornamento Professionale

ETICA D'IMPRESA

«Giorgio Zanotto»

Mercato, gestione delle relazioni, creazione di fiducia

gennaio-maggio 2017
16 crediti formativi universitari
Università di Verona – Polo Santa Marta

Perché il corso?

Il tema della business ethics è divenuto particolarmente attuale ed urgente all'interno del contesto di crisi economica, finanziaria e relazionale.
Il corso intende mettere a frutto **sinergie tra ambiti disciplinari e professionali diversi** in vista di una formazione integrale della persona. Da più parti infatti, si rileva che le professionalità manageriali necessitano di multiformi capacità interpretative della realtà per poter espletare in modo efficace le proprie funzioni decisionali.

Che cosa si propone?

Il corso si propone di formare competenze relative all'analisi dei sistemi complessi, quali sono sia le imprese sia le organizzazioni pubbliche e non profit, e ad assumere decisioni capaci di essere simultaneamente efficienti dal punto di vista aziendale ed efficaci nelle relazioni interne ed esterne.
Intende rispondere contestualmente ad **istanze di natura culturale nell'ambito dell'etica degli affari e ad esigenze professionali di qualificazione di figure apicali ed intermedie**, soprattutto in contesti critici dove l'assunzione di decisioni viene fortemente connotata nella dimensione etica, con molteplici conseguenze su diversi aspetti della vita aziendale (reputazione, performance, relazioni di mercato, relazioni intraorganizzative, comunicazione, ecc.). **Nei contesti organizzativi complessi**, la gestione e la risoluzione dei conflitti può, infatti, essere risolta mediante soluzioni di impianto cooperativo; inoltre, è necessario attivare processi di comunicazione - interna ed esterna - efficace, in grado di generare fiducia e condivisione della mission in un clima aziendale positivo.

Come si articola?

Il corso è **multidisciplinare** così come sono molteplici le competenze che plasmano le decisioni in ambito aziendale. L'integrazione di competenze etiche, economiche, aziendali e pedagogiche si realizza in un percorso costituito da quattro macro-passaggi:

INTERPRETARE I CONTESTI ETICI

… per chiarire le coordinate fondamentali nell'attribuzione di valore dei diversi contesti economico-aziendali. Le sfide attuali necessitano, infatti, di competenze che aiutino a interpretare correttamente la realtà, **prendere decisioni coerenti e valutare responsabilmente le conseguenze del proprio agire**.

ASSUMERE DECISIONI

… **la fiducia interpersonale e le norme sociali** hanno assunto un ruolo fondamentale per la sostenibilità del mercato. Il contributo dell'economia comportamentale consente di rispondere a quesiti chiave quali: cosa significa, per un'impresa orientata al profitto, agire eticamente nei confronti dei diversi agenti economici?

VIVERE RELAZIONI

… per gestire il conflitto nelle relazioni aziendali, è necessaria **una corretta e integrale visione della persona** che lavora. La sfida è di maturare competenze per poter educare il gruppo dentro l'impresa, al fine di sviluppare logiche cooperative vincenti.

MISURARE E COMUNICARE PERFORMANCE

… il primo mutamento etico sta nella corretta formulazione del fine dell'impresa. Concentrandosi sulle relazioni esistenti tra management aziendale e visione d'impresa il corso intende contribuire a **superare la mera logica del profitto** e a misurare le performance aziendali nell'ottica del "valore sociale" e di comunicazione della responsabilità sociale esercitata.

Nel calendario è prevista **una giornata di approfondimento sulla figura di Giorgio Zanott**o, finalizzata ad una riflessione sul "senso" della persona agente nei processi decisionali nelle organizzazioni complesse.

Comitato scientifico

Prof. Giorgio Mion (direttore del CdPAP)
Dipartimento di Economia Aziendale

Prof. Renzo Beghini
Facoltà Teologica del Triveneto

Prof.ssa Angela Broglia
Dipartimento di Economia Aziendale

Prof. Claudio Girelli
Dipartimento di Scienze Umane

Prof. Daniele Loro
Dipartimento di Scienze Umane

Prof. Matteo Pasinato
Facoltà Teologica del Triveneto

Prof. Luca Zarri
Dipartimento di Scienze Economiche

Dott. Alberto Motta
Fondazione Zanotto

Calendario

Le lezioni si terranno nei seguenti giorni:
- venerdì 20 gennaio 2017
- venerdì 27 gennaio 2017
- venerdì 3 febbraio 2017
- venerdì 10 febbraio 2017
- venerdì 17 febbraio 2017
- venerdì 3 marzo 2017
- venerdì 10 marzo 2017
- venerdì 17 marzo 2017
- venerdì 24 marzo 2017
- venerdì 31 marzo 2017
- sabato, 1 aprile 2017
- venerdì 21 aprile 2017
- venerdì 5 maggio 2017